

Future Retail Congress
24 lutego 2025 r.
The Westin Warsaw Hotel

08.30-09.30 rejestracja gości		
09.30-11.00	Inauguracja: Handel i konsument spotykają się na cyfrowej ścieżce	
11.00-11.30 przerwa		
11.30-12.45	Retail Talks Zakupy jutra: personalizacja, wygoda, lojalność	Jak wykorzystywać dane w biznesie? Visa & Uber - case study
12.45-13.30 przerwa		
13.30-14.45	Digital Talks Sztuczna inteligencja w handlu: strategiczne wizje, codzienne decyzje	
14.45-15.15 przerwa		
15.15-16.30	ESG Talks Zrównoważony rozwój w erze digital economy	
16.30-17.00 przerwa		
17.00	Gala wręczenia nagród Future Retail Awards	

24 lutego 2025 r., godz. 9.30-11.00 | Sala Balowa | transmisja on-line 📺

Inauguracja: Handel i konsument spotykają się na cyfrowej ścieżce

- Kompas trendów 2030 – zjawiska społeczne, wybory konsumenckie
- Nastroje konsumenckie i prognozy ekonomiczne przykryte płaszczem inflacji
- Nowe generacje konsumentów, kreatywne odpowiedzi handlu
- Cyfryzacja w wersji „all about client”

Rozmowa 1:1 (20')

Jowita Michalska, prezeska, Digital University, Singularity Group Warsaw

Moderacja: **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, dlahandlu.pl

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Małgorzata Bochenek, dyrektorka ds. rozwoju biznesu i digital, IKEA Retail w Polsce

Piotr Giziński, Director, Data Insights & Strategy, Visa

Izabela Karolczyk-Szafrańska, Chief Marketing & ESG Officer, InPost

Jacek Palec, dyrektor generalny, Zdrowit

Karolina Zajdel-Pawlak, dyrektor zarządzająca, NielsenIQ

Moderacja: **Edyta Kochlewska**, redaktor naczelna, dlahandlu.pl

24 lutego 2025 r., godz. 11.30-12.45 | Sala Balowa | transmisja on-line 📺

Retail Talks

Zakupy jutra: personalizacja, wygoda, lojalność

- Trzy strategie, na które warto postawić
- Sklepy jako love brands: zoptymalizowany asortyment, autentyczna obietnica, niezapomniane doświadczenie, niewidzialna płatność
- Nowe koncepty: świeży design, nowoczesne wyposażenie
- Ścieżka klienta jako gamingowa przygoda, komunikacja obrazkowa, płynna nawigacja sklepu
- Dobra cena plus promocja i rabat, czyli polityka cenowa w wersji smart

Rozmowa 1:1 (10⁴):

Magdalena Bednarkiewicz, manager zarządzania projektami, GS1 Polska

Moderacja: **Dawid Zmuda**, redaktor, Grupa PTWP

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Magdalena Bednarkiewicz, manager zarządzania projektami, GS1 Polska

Wojciech Czernek, prezes zarządu, Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego „Baltona” SA

Adam Flieger, prezes zarządu, Wanzi Sp. z o.o.

Mateusz Kolański, prezes zarządu, Grupa Kapitałowa VRG SA

Dorota Łyko, Category Director, Maxi Zoo Polska Sp. z o.o.

Arkadiusz Rochala, dyrektor generalny, wiceprezes zarządu, Pluxee Polska

Moderacja: **Dawid Zmuda**, redaktor, Grupa PTWP

24 lutego 2025 r., godz. 11.30-12.45 | Board Room

Jak wykorzystywać dane w biznesie?

Visa & Uber - case study

- Jakie dane wykorzystywać w biznesie?
- Optymalny sposób wykorzystania danych
- Dane a efekty biznesowe

Prowadzenie (kolejność alfabetyczna):

Piotr Giziński, Director, Data Insights & Strategy, Visa

Adam Wilkus, Head of Marketplace, CEE, Uber

24 lutego 2025 r., godz. 13.30-14.45 | Sala Balowa | transmisja on-line 🗣️

Digital Talks

Sztuczna inteligencja w handlu: strategiczne wizje, codzienne decyzje

- Handel jako fabryka danych i butik analityki
- Cyfrowe narzędzia, empatyczni sprzedawcy, wirtualni asystenci, zaangażowani konsumenci, realne pieniądze
- Gdzie sprawdzi się sztuczna inteligencja, a gdzie człowiek: marketing, obsługa klienta, magazyn i zaplecze
- Zautomatyzowanie procesów, unikanie cyberzagrożeń
- Unified commerce, omnichannel, marketplace, aplikacja – handlowy ekosystem
- Płatność na już, na później i na mrugnęcie okiem

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Arkadiusz Bulc, Key Account Manager, PayPo

Marcin Czyczerski, GCG Partners, Business Management & Co-Founding, członek rad nadzorczych, Ex CCC, Ex Volkswagen

Michał Krowiński, współzałożyciel, Lisek.App
Lidia Ratajczak-Kluck, prezes zarządu, Arvato Polska
Anna Wojtala, Chief Commercial Officer, iteo
Rafał Zakrzewski, CEO, 8a.pl
Moderacja: **Ewa Wysocka**, założyciel, prezes zarządu, Tribe47

24 lutego 2025 r., godz. 15.15-16.30 | Sala Balowa | transmisja on-line 
ESG Talks
Zrównoważony rozwój w erze digital economy

- Transformacja technologiczna i klimatyczna dzieją się tu i teraz
- Świadomy konsument mówi „sprawdzam”
- Ślad węglowy dobrze policzony, logistyka dobrze zorganizowana, zwłaszcza na ostatniej mili
- Technologia pomaga stworzyć zrównoważone strategie i produkty, czyli ekoprojektowanie od podstaw
- Magazyny, wysyłki, zwroty, opakowania – zielone rozwiązana, zrównoważone łańcuchy dostaw
- Opakowanie przyszłości: tanie, zwrotne, odnawialne
- Magazyn dobrze poukładany i efektywny energetycznie
- Ścieżka produktu – tu liczy się każdy krok

Rozmowa 1:1 (10')

Kacper Adamowicz, CEO, ZEME

Moderacja: **Ilona Mrozowska**, redaktorka, dziennikarka, PortalSpozywczy.pl

Do udziału w sesji zostali zaproszeni (kolejność alfabetyczna):

Kacper Adamowicz, CEO, ZEME

Wojciech Iwulski, Climate Solutions Director, Grupa UNIMOT

Mariusz Nowak, manager ds. projektów, BonCard Polska Sp. z o.o.

Marcin Turski, Commercial Director, NewCold

Karolina Wiśniewska, Business Development Director, Foodsi

Moderacja: **Ilona Mrozowska**, redaktorka, dziennikarka, PortalSpozywczy.pl

24 lutego 2025 r., godz. 17.00 | Sala Balowa
Gala wręczenia nagród Future Retail Awards

* w trakcie potwierdzania obecności